



→ TOTAL LOKAL

Als treuer Kunde unterwegs

Was unterscheidet Deutsche von Amerikanern? Ich meine: die Geldbörse. Nicht dass die Leute jenseits des großen Teichs mehr Geld darin trügen als diesseits. Aber drüben schleppt man massenweise Kreditkarten, hüben massenweise Kundenkarten mit sich herum. Also später zahlen gegen weniger zahlen. Die List der Kundenkarte, ihre Nutzer auf Wiederholungskäufe zu programmieren, nutzen sie alle, die Warenhäuser, Baumärkte, Discounter und Tankstellen, die Gastronomen, Apotheker, Bäcker und Metzger. Heutzutage wird die jeweils passende Bonuscard, Kundenkarte, Treuekarte, Punktekarte, ein Coupon oder ein Rabattkaufausweis an der Kasse gezückt. Den Kassiererinnen im Großenbaumer SB-Warenhaus ringe ich nur ein müdes Lächeln ab, wenn ich ihre Zwangsfrage „Haben Sie eine Payback-Karte?“ mit „Ja – kriegen Sie aber nicht“ beantworte. (Mein Käuferprofil wird unvollständig bleiben.) Und als sich dieser Tage die Apothekerin erkundigt, ob ich schon ihre Treuekarte hätte, erwidere ich, nicht ohne ziemliche Gewissheit: „Nein – aber ich bleibe Ihnen auch so treu.“

HOS