



→ TOTAL LOKAL

Olfaktorisches im SB-Warenhaus

Am Vorabend bedauerte ich noch das Fernseh-Rateteam. Es musste bei der Frage passen, was man olfaktorisch wahrnimmt. Klar doch: Gerüche.

Unser Geruchssinn ist für die Aufnahme olfaktorischer Reize zuständig. Am nächsten Morgen besuche ich kurz ein SB-Warenhaus im Duisburger Süden, um etwas Bürozubehör zu erstehen. Warenhäuser finde ich immer spannend. Denn die Waren, die Menschen und die Musikberieselung, einfach alles dort spricht sämtliche Sinne an: den Seh-, Tast-, Hör-, Geschmacks- und eben den Geruchssinn. Selbst ohne Einkauf genieße ich die Sinnlichkeit eines Warenhauses.

Auch heute werde ich sinnlich stark gereizt, optisch etwa durch den Deckenhänger mit der Aufschrift „Frauen Kleider Jacken“ (alles herabgesetzt) oder durch die Einladung zur grünen Bohnensuppe am Imbissstand. Und der angeblich Delikatessen führende Stand treibt mich mit seiner intensiven Wolke aus Knoblauch und orientalischen Gewürzen in die Flucht.

Die Kleider von nebenan oder die Teigwaren von gegenüber, kommt mir in den Sinn, werden noch lange mit ihrer Herkunft reizen – rein olfaktorisch.

HOS