

Permanentes Mehr & Mehr

Erst komme ich in Huckingen an Home & Garden, der Ausstellung für exklusiven Lifestyle, vorbei. Dann passiere ich die Einfahrt zu Golf & More. Dann lockt in einem Supermarkt das Regalschild „Gebäck & mehr“. Mir wird plötzlich klar: Kaum etwas spiegelt unseren Zeitgeist besser wider als dieses permanente Mehr & Mehr, besonders wenn es mit einem (d)englischen Hauch und/oder mit dem geschäftlichen &-Symbol versehen ist.

Gut, eine Firma More & More ist mir noch nicht begegnet. Aber in Duisburg existieren mindestens die Firmen Cars & More, Eyes & More, Hair & More, Cats Fashion & More und Kosmetik & More (& wahrscheinlich some more). In Großenbaum suche ich noch kurz unsere Postagentur auf. Über der Theke baumeln an einer Art Galgen winzige Päcklein in buntem Geschenkpapier.

Der Querbalken trägt die Inschrift „Vom Himmel hoch, da komm ich her. Ich bring euch Briefe, Päckchen und noch mehr“. Bleibt die „& more“-Verlockung in der Regel inhaltlich unbestimmt, so ahnt man wenigstens bei der Deutschen Post, welches Noch Mehr sie uns mit Martin Luthers schönem Weihnachtslied bringen wird: eine weitere Portierhöhung.