

# Stadtbrochüren in Hochglanz

**K**ürzlich hat die Duisburg Marketing GmbH eine schöne Hochglanzbrochüre „Duisburg Museumslandschaft“ herausgegeben. Das in Zusammenarbeit mit hiesigen Museen neu aufgelegte Bändchen enthält Wissenswertes über unsere öffentlichen und privaten Museen, über Kunst im öffentlichen Raum sowie eine kurze Duisburger Stadtgeschichte. Die feinen Fotos sind so gefällig, dass sie eigentlich Besucherströme anlocken müssten.

Fragt sich nur, wer eines dieser 10 000 Glanzexemplare in die Hand bekommt. Gut, man kann die Brochüre auch aus dem Internet herunterladen, vorausgesetzt, man kennt die gut versteckte Adresse [www.duisburgnonstop.de](http://www.duisburgnonstop.de). Mich erstaunt an dieser Internetseite vor allem, was Duisburg Marketing so alles in schönem (und teurem) Hochglanz herausgibt.

Ich zähle unter „Informationsmaterial“ nicht weniger als 22 Brochüren. Die meisten stehen zum unentgeltlichen Download bereit. „Duisburg neu entdecken“ und den Faltpfad „Duisburg Sportpark“ gibt es sogar auch in Englisch und Niederländisch.

Mit Walter Kempowski könnte man meinen: „Uns geht's ja noch gold“!