

Das gelbe Ohr

Auf dem Bürgersteig des Salvatorwegs steht ein gelbes Ohr – genauer gesagt: ein menschliches rechtes Außenohr. Mit seinen Bestandteilen Muschel und Läppchen ist es in Plastik und im XXL-Format nachgebildet. Die über zwei Meter hohe Skulptur macht jedem Passanten sofort klar, worum es hier in Knallgelb geht, selbst dem Schwerhörigen. Welch originelle Außenwerbung des Duisburger Hörcentrums! Schräg gegenüber residiert das Gesundheitszentrum Duisburg-Stadtmitte. Seine Wandinschrift verkündet, welche Ärzte hier praktizieren: Gynäkologen, Internisten, Diabetologen, ein Gastroenterologe, die Orthopädie, eine Kinderärztin sowie Augenärztinnen. Ich stelle mir vor, die Mediziner würden draußen ebenfalls mit fachgebietsbezogenen Plastiken werben. Der Internist könnte etwa ein schönes Zwei-Kubikmeter-Herz präsentieren und der Orthopäde ein riesiges Kunst-Hüftgelenk. Die Augenärztinnen könnten ein buntes Superauge mit beweglichen Lidern blinken lassen. Dürfen sie aber nicht; denn Ärzten ist blickfangmäßige Außenwerbung untersagt. Ich meine, das geht auch in Ordnung so. Sonst bekäme man beim Anblick übergroßer Werbeobjekte der Gynäkologen noch rote Ohren... **HOS**