



→ TOTAL LOKAL

Einkauf in der Uni

Von wegen Elfenbeinturm! Unsere Hochschulen sind auf der Höhe der Zeit und verstehen sich sogar aufs B to C-Geschäft (business to consumer). Dafür unterhalten sie eigene Uni-Shops und präsentieren ihr Warenangebot auch im Internet. Exzellenz im Versandhandel! Gestern offerierte mir der Unishop meiner alten FU Berlin per E-Mail Last-minute-Weihnachtsgeschenke. Neben einem breiten Sortiment an Damen-, Herren- und Kinder-Shirts, alle mit FUB-Aufdruck, sind Accessoires wie Flaschenöffner mit Magnet und Pkw-Planentaschen im Angebot. Der Uni-Shop der Ruhr-Uni Bochum verfügt über ein noch breiteres Sortiment in den Warengruppen Büro, Literatur, Multimedia, Geschenke und Textilien. Als RUB-Special ist sogar Honig aus dem botanischen Garten erhältlich. Das Sortiment unserer Uni Duisburg-Essen fällt schmaler aus, enthält aber so praktische Merchandising-Artikel wie Kugelschreiber mit USB-Stick, milchige Teetassen oder Cup to Go-Thermobecher. Leider ermangelt es mir Altsemester momentan an passendem Bedarf. Und meine liebe Frau tut's bei Shirt-Aufdrucken sowieso nicht unter Harvard. **HOS**