

**→ TOTAL LOKAL**

Frühlingsgefühle im Blätterwald

Den nahenden Frühling erkennt man an ersten Krokussen oder am Heuschnupfen. Für mich enthält der den Briefkasten verstopfende Blätterwald die untrüglichen Frühlingsanzeichen. Was man sich derzeit alles gönnen können sollte! Der aktiv markt-Prospekt etwa weckt Frühlingsgefühle mit Super Knüllern: Milka Schokolade, Fischstäbchen und Hinterschinken. Der Hausgerätemarkt bietet bis zu zweihundert Euro Abwrackprämie fürs Altgerät. Die Haarmode-Stube offeriert sogar nichts anderes als Frühlingsgefühle. Der Friedhofsgärtner jubelt „Es lebe der Friedhof!“ und die Audi Bank über ihre A3-Loveparade in Duisburg. Das Gartencenter bringt den Frühling auf den Balkon mit Heidenelke für nur „WOW! 1,49“ je Topf. Ein Profi-Training in Mathe oder Englisch (TÜV-geprüfte Qualität) wäre zu erwägen, vielleicht auch ein Batteriecheck für 0,0 € oder eine Zahn-aufhellung (Bleaching) ohne Nebenwirkungen. Der Rotwein Cerro de la Cruz wird einem frühlingstoll nachgeworfen für 1,29 die Flasche (ohne Angaben zu Nebenwirkungen). Man wird ganz frühlingsschugge. Selbst der Internist im Duisburger Süden. Seine Anzeige lädt ein zur „Sonogrpahie“. HOS