

# Ganz echt

**N**ach langer Suche wurde kürzlich diese geniale Wortmarke für Duisburg gefunden: „Duisburg ist echt“. Endlich! Die Stadtoberen mussten echt beglückt gewesen sein – ohne Zögern haben sie reichlich Steuergeld locker gemacht, um den echt genialen Slogan unter die Leute zu bringen: Video-Clips zu „Duisburg ist echt“ werden produziert und nachmittags an die Fassade der ehemaligen Stadtbibliothek projiziert; auf der Homepage der Stadt wird weltweit geworben; eine eigene Seite [duisburgistecht.de](http://duisburgistecht.de) ist eingerichtet; in der Tourist-Information gibt's Duisburg-ist-echt-Buttons\* (\*Solange der Vorrat reicht). Endlich erfahren wir, dass Duisburg echt logistischer, grüner, innovativer und tierischer ist als angenommen. Also, mich erfüllt diese Steuerverwendung sogar mit leisem Stolz, ganz echt, trotz der befürchteten Image-Wirkung. Stolz? Jawoll; denn bereits am 28.7.2017 hatte ich an dieser Stelle „Duisburg. Echt. Cool“ als ultimativen Slogan für Duisburg vorgeschlagen. Damals schon ironisch. Und kostenlos.