



→ TOTAL LOKAL

Ganz neu: I ♥ Duisburg

U nser Stadtmarketing verblüfft oft durch Einfallsreichtum. Jetzt bietet es eine Souvenir-Edition „I love Duisburg“ an, erhältlich im Visitorcenter: Porzellantasse, Frühstücksbrett, Pausenbrotdose und Frühstücksei-Untersatz, zusammen für nur 32,99 Euro. Alle Teile in unschuldigem Weiß mit Schriftzug in coolem Montan-Schwarz und feuerrotem Herzchen. Das Vorbild der „I Love New York“-Kampagne des Grafikers Milton Glaser, der den Stadtnamen durch die Marke „NY“ ersetzte, ist schon einige Jahrzehnte alt. München hat die Kampagne schon lange übernommen und das „love“ durch ein Herzerl und den Stadtnamen durch ein „M“ ersetzt. Auch Berlin, Bonn, Bottrop, Rheine, Stuttgart und andere Städte vertreiben I Love-Artikel. Warum nicht auch lovely Duisburg? Nur habe ich persönlich - bei aller Solidarität mit der gebeutelten Stadt - momentan leider keinen Bedarf fürs „I ♥ DU“-Set. Auch bin ich mir nicht sicher, ob die originelle Edition als Geschenk meine Freunde beglücken wird. Vielleicht löst ein Schüler mit so einer ganz neuen Pausenbrotdose einen „Run“ aus. Kids zeigen ja immer gern Marken. Vor allem coole.

HOS