

# Kundenurteile

**W**er jetzt im Internet einen Kaffeevollautomaten oder sonst ein passgenaues Weihnachtsgeschenk bestellen will und von Hause aus nicht besonders kritisch veranlagt ist, sollte sich vor den positiven Kundenbewertungen in Acht nehmen. Dass manche gefälscht sein müssen, ahnte ich schon lange. Nun lese ich, dass man bewusst Schreibfehler in die angeblichen Kundenurteile einbaut, um deren Glaubwürdigkeit gegenüber aalglatten, fehlerfreien Urteilen zu steigern. Seien wir also auf der Hut beim Onlineshopping! Bei den Kundenbewertungen von Hotels ist geringere Vorsicht erforderlich. Hier hinterlassen die Gäste meist so ehrliche Bewertungen, dass die Wahl nicht schwerfällt. Auch dienen Schreibfehler nicht zur schönen Täuschung. So bescheinigt vor zwei Wochen ein Besucherpaar einem Duisburger Vier-Sterne-Hotel: „... ABER das Zimmer was wir bekamen war unter aller Sau. Sehr alt sehr lange nicht reniviert. Teppich hatte massive laufweg spuren...“ Zum Weglaufen. Duisburg braucht unbedingt mehr neue Hotels. **HOS**